1. 과제 목적 및 필요성

※ 과제 내용을 충분히 전달할 수 있도록 선정 배경, 제안 목적 및 필요성 기술(개략도, 모형도 등을 첨부 가능)

대형마트와 편의점이 많아지면서 전통시장에 대한 수요가 점차 줄어들고 있는 추세이다. (추가) 전통시장을 활성화해야 하는 이유로는 우선 지역 경제적 측면이 있다. 전통시장의 활성화는 지역 경제적 측면에서 중요하다. 교통수단 발달에 따른 소비자의 이동성 증가로 소비자들이 타 지역의 대형마트들을 이용함으로써 지역경제의 기반이 약해지고 있다. 이는 전통시장 위주의 지역 유통구조를 지녔던 지방 중소도시에 더욱 심각한 영향을 주고 있다. 따라서 지역 경제기반 강화를 위해서라도 시장이 활성화 될 필요가 있다. 또한 전통시장의 종사자 대부분은 지역 서민들인데 이는 전통시장이 생계 수단으로의 중요성을 지닌다고 볼 수 있다. 이런 전통시장이 사라진다면 이들의 삶의 터전을 잃게 할 뿐만 아니라 생계에도 위협을 줄 것이므로 지역경제에 미치는 악영향이 클 것이다. 또한 전통시장은 단순히 물건을 팔고 사는 곳 이상의 의미를 가지고 있다. 전통시장은 문화와 사람이 만나는 소통적 창구의 중심으로 그 나라의 문화와 정체성을 잘 나타낸다. 이에 시장의 활성화는 전통문화를 계승하고 발전시키는 중요한 의미를 가지고 있다. (추가)

이에 대한 대안으로 정부는 대형마트 의무 휴업일을 만들고 ~~ 하는 등의 노력을 기울였지만 이는 시장 방문객 증가에 미미한 영향을 끼쳤고 사람들은 여전히 시장에 많이 방문하지 않고 있다. 이는 전통시장을 찾는 사람들이 줄어드는 이유는 대형 유통업체가 영업을 매우 잘해서라기보다 전통시장이 경쟁력을 갖추지 않았기 때문이라는 것을 시사한다. 따라서 전통시장을 활성화시키기 해서는 전통시장이 갖는 매력을 극대화시킬 방안이 필요하므로 전통시장에 대한 다양한 정보를 제공하고 흥미를 유발할만한 기능을 탑재한 소프트웨어의 개발이 필요하다. 또한 전통시장 주 이용 연령대는 40대 이상인데, 20대, 30대가 전통시장에 대한 흥미를 갖게 하려면 어플리케이션 개발이 더욱 중요하다. (말 수정) 하지만 기존의 어플리케이션들은 시장 내 매장 소개와 물건 소개에만 집중되어 있어 시장 행사 등 전통시장만이 갖는 매력을 알 수 없다. 또한 사람들이 전통시장을 찾지 않는 가장 큰 이유는 주차 공간 부족 문제 때문인데 주변 주차장은 물론 시장 내 주차장에 대한 정보조차 제공하지 않는다.

2. 과제 내용 및 추진 방법

※ 과제 내용 및 추진을 위한 장비, 재료 등의 활용 방안과 절차를 기술.

전통시장 어플에 넣을 기능을 정의하기 위해 전통시장 어플 시장조사를 한 결과, 기존 소프트웨어의 장점으로는 포인트 적립 기능, 쿠폰 제공 기능(, 시장 내부 VR 파노라마 제공) 등이 있었고, 단점으로는 주차장 등 편의시설 정보 부재, 청년사업에 대한 정보 부재, 시장 내 맛집 정보 등 젊은층들의 이목을 끌 콘텐츠 부족 등이 있었다. 기존 어플들은 전반적으로 시장 내 매장 소개와 물건 소개에만 집중되어 있었다. 전통시장 이용객의 대부분은 40대 이상이고 20대, 30대는 시장을 거의 이용하지 않는다. 따라서 시장이 활성화되기 위해서는 젊은층들의 이목을 끌 요소들이 필수적인데 이러한 요소의 부재는 치명적이라고 생각되어 기존 전통시장 어플리케이션의 장점은 응용하여 취합하고 단점들은 보완하여 젊은층들의 이목을 끌 요소에 집중하여 어플리케이션을 제작하기로 하였다. (수정. 이 내용은 1번에 들어가야할 듯)

기존 어플리케이션들의 장점은 응용하여 취합하고 단점들은 보완하여 젊은 층들의 이목을 끌 요소에 집중하여 어플리케이션을 제작하기로 하였다. 기존 어플리케이션의 장점으로는 포인트 적립 기능, 쿠폰 제공 기능 등이 있었고, 단점으로는 주차장 등 편의시설 정보의 부재, 시장 내 맛집 정보 등 젊은 층들의 이목을 끌 콘텐츠 부족 등이 있었다.

우선 포인트 적립 기능은 유지하여 제휴 매장에서 현금처럼 사용 가능하게 한다. 포인트는 회원가입, 추천인 등록, ~~등의 방법으로 적립이 가능하다.

(내용 추가)

다음으로 기존 어플리케이션들과 차별성을 줄 기능이다.

주차장 정보 안내 기능은 시장 내 주차장의 위치와 요금 정보 뿐만 아니라 사용자의 위치에 기반하여 근처에 있는 공영주차장의 정보까지 제공한다. 공영주차장에 대한 정보는 포털 사이트(?)에 상세히 등록되어 있으므로 스마트폰의 gps수신기를 통해 사용자의 위치 정보를 제공받는다면 현 위치와 가까운 순서 혹은 이용 요금이 저렴한 순서로 주차장 정보를 사용자에게 제공할 수 있을 것이다.

커뮤니티 기능은 각 시장별로 게시판을 만들어 후기, 불편사항 등을 등록할 수 있는 공간을 제공한다. 매장 후기를 작성할 때 시장 지도에 현 위치를 표시하거나 이용 매장을 직접 선택할 수 있다. 매장 후기 뿐만 아니라 시장의 전반적인 시설에 대한 후기를 작성할 수도 있다. (추가)

맛집 추천 기능은 사용자의 취향에 기반한 식당 추천 기능이다. 시장 내에는 노점상과 매장 뿐만 아니라 식당들도 많이 있고 현재 먹는 게 이슈 어쩌고~~.(수정) 회원가입시 취향 입력란을 만들어 사용자의 음식 취향을 등록할 수 있게 하여 이에 기반한 식당을 추천해준다. 또한 사용자가 시장에서 방문한 식당과 만족도를 등록해놓으면 이에 기반한 식당을 추천해줄 수도 있다. (어떤 식으로?)

AR게임 기능은 증강현실을 이용해 시장 쿠폰을 얻을 수 있는 기능이다. 게임 시작시 랜덤으로 여러 매장을 선택해 사용자에게 알려주고 사용자가 해당 매장 근처에 가면 화면에 퍼즐 조각이 뜨게 된다. 이 퍼즐 조각들을 모두 모으면 제휴 매장에서 사용 가능한 쿠폰을 제공한다. (AR기능 어떻게 구현?) 이러한 기능을 구현시키기 위해서는 시장과 시장 내 매장들과의 제휴가 가장 중요하다.(추가)

행사 정보 제공

이러한 기능들을 가진 어플을 만들기 위해서 가장 중요한 것은 시장과의 제휴이다.